

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „BACK 2 SCHOOL”

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale „BACK 2 SCHOOL”(„Campania”) este **IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL**, Str. Palas nr. 7A, Clădirea A1, Etajul 2, biroul A.b-8, Iași, jud. Iași, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J2006002758228 , cod de înregistrare în scopuri de TVA RO 19181463, cont bancar RO73 BACX 0000 0000 2033 8254, deschis la Unicredit Bank Sucursala Iași, denumită prin imputernicit Dna. **ROTARU ELENA-MIHAELA**, cetățean român, cod numeric personal **2891023226740**, cu domiciliul în municipiul Iași, strada Vasile Lupu numărul 148, bloc G, etaj 5, apartament 22, județul Iași, identificată prin cartea de identitate seria MZ numărul 552405/22.11.2016 emisă de SPCLEP Iași, în calitate de Iulius Group Events & Customer Experience Manager („Organizatorul”).

2. Perioada de desfășurare și încetarea Campaniei

2.1. Campania promoțională „BACK 2 SCHOOL” se va desfășura în baza prezentului regulament (“Regulamentul”), zilnic, în **perioada 28 august -10 septembrie 2026, , între orele 10.00 – 22.00.**

2.2 Desemnarea castigatorilor si/sau predarea premiilor pot fi efectuate dupa expirarea perioadei mentionate anterior.

2.3. Campania promoțională poate înceta oricând prin voința unilaterală a Organizatorului, precum și în cazul în care acesta este împiedicat să desfășoare Campania din cauza producerii unui eveniment de forță majoră sau caz fortuit.

3. Dreptul de participare și date cu caracter personal

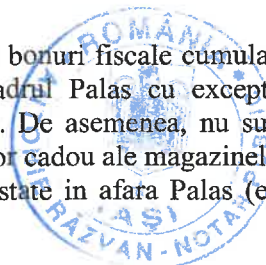
3.1. Au dreptul de a participa la Campanie numai persoanele fizice, care au implinit 18 ani.

3.2. La Campanie nu au dreptul să participe angajații Organizatorului, proprietarii magazinelor din cadrul Palas, angajații acestora, toți cei implicați în organizarea Campaniei precum și sotul/sotia, rudele și afiniile categoriilor de persoane enumerate, până la gradul al doilea inclusiv.

3.3. Participanții au obligația de a respecta prevederile Regulamentului. Nerespectarea întocmai a oricăreia dintre obligațiile prevăzute în Regulament în sarcina Participanților duce la pierderea dreptului de a participa la Campanie.

3.4. Pentru înscrierea și participarea la Campanie, doritorii trebuie să efectueze:

- cumpărături de **minimum 500 de RON**, pe un bon fiscal sau mai multe bonuri fiscale cumulate (**doar din ziua în curs**) din oricare dintre magazinele fizice din cadrul Palas cu excepția următoarelor: Casele de Schimb Valutar, bancile, Firmele de Asigurari. De asemenea, nu sunt acceptate bonurile fiscale primite în urma achiziționării cecurilor/cardurilor cadou ale magazinelor și nici bonurile fiscale sau chitanțele rezultate în urma activităților prestate în afara Palas (ex:



facturi la telefonie, energie electrica, incarcare masini electrice etc.); în plus, nu sunt acceptate nici bonurile digitale sau notele de comandă primite ca urmate a comenzilor online.

3.5. Prin exceptie de la articolul 3.4 de mai sus, Bonurile fiscale emise de Hypermarketul Auchan sunt acceptate pentru inscrierea in Campanie numai daca sunt in valoare de maxim 100 RON si sunt completate de alte bonuri fiscale rezultate din efectuarea de achizitii de la alte magazine din Palas, in valoare totala de minim 400 RON. Bonurile fiscale emise de restaurante si locatii foodcourt sunt acceptate pentru inscrierea in Campanie numai daca sunt in valoare de maxim 50 RON si sunt completate de alte bonuri fiscale rezultate din efectuarea de achizitii de la alte magazine din Palas Mall, in valoare de minimum 450 RON. Pentru claritate, în vederea înscrierii și participării la Campanie, cumpărătorii trebuie să efectueze cumpărături de minimum 500 de RON în toate cazurile, inclusiv în cele prevăzute de prezentul articol.

3.6. Fiecare Participant nu are dreptul de a castiga mai mult de un premiu instant pe zi, indiferent de cuantumul bonurilor fiscale obtinute ori de valoarea acestora. Un client nu poate participa la campanie folosind un alt numar de telefon.

3.7. Pentru participarea la Campanie, doritorii se vor inscrie in Campanie prin completarea documentelor de inscriere, in cuprinsul carora se vor cere si date cu caracter personal a caror prelucrare trebuie sa fie acceptata, cu mentinerea acordului cel putin pana la predarea premiilor si executarea tuturor prevederilor Regulamentului.

3.8. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislatiei nationale si europene in vigoare, pe toata durata prevazuta de lege pentru pastrarea documentelor aferente Campaniei, de catre Organizatorul Campaniei si de catre orice terti implicati in desfasurarea acesteia, in scopul derularii Campaniei si/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participantii isi dau acordul prin documentele de inscriere, cum ar fi dar fara a se limita la:

- Nume, Prenume: verificarea identitatii Participantilor si a castigatorilor, publicarea numelui acestora din urma si incheierea documentelor necesare in vederea atribuirii premiilor;
- Numar telefon: validarea inscrierii in Campanie, prin primirea unui sms pe numarul de telefon indicat de fiecare Participant.
- E-mail: validarea inscrierii in Campanie. De asemenea, informatia va fi utilizata pentru transmiterea, in timpul si dupa incheierea Campaniei, de materiale promotionale privind Campaniile organizate de catre Organizator, doar dupa exprimarea expresa a consimtamantului Participantilor;
- Data nasterii: verificarea indeplinirii conditiilor de varsta necesare participarii la Campanie.

3.9. In cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 600 RON, acestia vor trebui sa insereze in procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii si codul numeric personal. Iar in cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 10.000 RON, acestia vor trebui sa insereze in procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii si adresa domiciliului si codul numeric personal. Toate datele cu caracter personal mentionate in prezenta clauza vor fi prelucrate de Organizator in scopul realizarii documentelor contabile necesare pentru plata impozitului pe venit aferent.

3.10. Persoanele care s-au in scris la Campanie prin completarea corecta a documentelor de inscriere au urmatoarele drepturi:

- sa solicite accesul la datele avand caracter personal si rectificarea acestora daca este cazul, precum si dreptul de a solicita ca datele sa fie furnizate intr-un format care sa poata fi transferat catre terti („portabilitatea”);
- sa obiecteze cu privire la prelucrarea datelor avand caracter personal si sa solicite stergerea ori restrictionarea prelucrării acestora, precum si sa depuna plangeri la autoritatea de supraveghere competenta;
- fiecare Participant are dreptul de a solicita stergerea datelor avand caracter personal si incetarea prelucrării acestora („dreptul de a fi uitat”).

3.11. In vederea exercitării drepturilor mentionate in clauza anterioara, Participantii trebuie sa transmita o notificare la urmatoarea adresa de corespondenta: Strada Palas, nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, Iași.

3.12. Prevederile prezentului regulament se completeaza cu cele ale informarii generale, realizata de Organizator, privind protecția datelor cu caracter personal, care poate fi consultata prin accesarea urmatorului link: <https://www.palasmall.ro/gdpr>.

4. Premii

4.1. In cadrul Campaniei, Participantii primesc, pe loc, la **Centrul de Premiere din zona Massimo Dutti**, o cutie de tip Mystery Box, Vouchere la Yves Rocher, Il Paso, Peek&Cloppenburg, Stayfit, Lego, Tommy Hilfiger, Papucino, Yumm sau Noodle Pack, in limita stocului zilnic disponibil.

Premiile sunt condiționate de pragul de cumpărături astfel:

- Primii 30 de clienți din fiecare dintre cele 14 zile de Campanie conform art. 2.1 din prezentul Regulament care fac cumpărături de minimum 500 lei din magazinele Palas Mall vor câștiga un Mystery Box cu produse din lista de mai jos.
- După epuizarea stocului zilnic de 30 de cutii Mystery Box, participantii vor primi premii instant in limita stocului disponibil.

Premii instant constand in:

- Cutiile Mystery Box vor conține produse alese aleatoriu din lista de mai jos:

I. PRODUSE SEPHORA:

NR. CRT.	TIP PREMIU	DETALII	NR. DE PREMII	VALOARE INDIVIDUALA
1.	VOUCHER	Voucher Peek & Cloppenburg	50	100 RON
2.	VOUCHER	Voucher StayFit	280	50 RON
3.	VOUCHER	Voucher Il Passo	140	100 RON
4.	VOUCHER	Voucher Lego	280	50 RON
5.	VOUCHER	Voucher Yves Rocher	65	100 RON
6.	VOUCHER	Voucher Papucino	50	200 RON
7.	VOUCHER	Voucher Tommy Hilfiger	60	200 RON
8.	VOUCHER	Voucher Yumm	280	40 RON



9.	Str. Palas, nr. 74, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8 România, Iași, cod 660050	Voucher Noodle Pack	280	30 RON
+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel secretariat.is@iuliusmall.com			1486	95,294 RON
TOTAL PREMII INSTANT (RON cu TVA)				

Nr. crt.	Produs comandat		Nr. Produse	Pret/buc RON. TVA inclus	Cost Total TVA inclus
1	SCALP MASSAGER REVAMP-24	buc	18	62.00	1,116.00
2	MINI TAP THAT PUFF-25	buc	12	36.00	432.00
3	FALL24 FLAWLESS COMPLEXION ANGLED SPONGE	buc	55	62.00	3,410.00
4	FLAWLESS COMPLEXION SPONGE REVAMP- 24	buc	15	62.00	930.00
5	PERK UP SIGNATURE DRY SHAMPOO 97ML	buc	10	93.00	930.00
6	THE COMEBACK KID MINI	buc	7	105.00	735.00
7	THE FLASHY ONE TREATMENT OIL 50ML	buc	7	175.00	1,225.00
8	HONEY GLOSS CERAMIDE CONDI MINI 50ML	buc	9	77.00	693.00
9	HONEY INFUSED STYLING CREAM MINI 50ML	buc	10	77.00	770.00
10	HONEY INFUSED MIST GLAZED CHERRY 100ML	buc	3	151.00	453.00
11	HONEY INFUSED MIST HONEY DEW 100ML	buc	3	151.00	453.00
12	BENETINT 6ML	buc	5	144.00	720.00
13	CHEEK & LIP TINT-26 01	buc	15	72.00	1,080.00
14	CHEEK & LIP TINT-26 02	buc	6	72.00	432.00
15	CHEEK & LIP TINT-26 03	buc	3	72.00	216.00
16	LIP TINT LINER-26 02 ROSEWOOD CONTOUR	buc	5	67.00	335.00
17	LIP TINT LINER-26 04 COCOA SWIPE	buc	22	67.00	1,474.00
18	CURL-24 BTG	buc	8	36.00	288.00
19	OUTRAGEOUS INTENSE-22 01 FEVER	buc	3	72.00	216.00
20	OUTRAGEOUS INTENSE-22 02 INFERNO	buc	9	72.00	648.00
21	OUTRAGEOUS PLUMP -26 02 XXL NUDE	buc	20	72.00	1,440.00
22	OUTRAGEOUS PLUMP-20 11 STARSTRUCK PINK	buc	2	72.00	144.00
23	OUTRAGEOUS PLUMP-26 01 UNIVERSAL VOLUME	buc	11	72.00	792.00
24	OUTRAGEOUS PLUMP-26 05 PUMP UP IT RED	buc	6	72.00	432.00
25	OUTRAGEOUS PLUMP-26 07 PINK POUT	buc	6	72.00	432.00
26	OUTRAGEOUS PLUMP-26 08 SPARKLING DAWN	buc	3	72.00	216.00
27	BTG SIZE UP ABS-24	buc	35	36.00	1,260.00
28	GIFT OF PILLOW TALK LIP SET	buc	6	155.00	930.00
29	PILLOW TALK DUO MINI SET - MEDIUM	buc	4	155.00	620.00
30	PILLOW TALK DUO FAIR- RETAIL TRAVEL	buc	20	155.00	3,100.00
31	CHEIROSA 62 MIST 90ML	buc	23	130.00	2,990.00
32	CHEIROSA 68 BODY MIST 90ML	buc	20	130.00	2,600.00
33	LE MIST BRUME PARFUMÉE LEITE NECTAR 90ML	buc	17	130.00	2,210.00
34	VITA NIACINAMIDE REAL DEEP MASK 1PCS	buc	17	35.00	595.00
35	BALANCING FACE MIST 100ML	buc	21	85.00	1,785.00
36	BRIGHTENING SERUM 30ML	buc	3	92.00	276.00
37	BRIGHTENING TONER 150ML	buc	6	83.00	498.00
38	CLARIFYING SERUM 30ML	buc	4	92.00	368.00
39	HYDRATING SERUM 40ML	buc	23	97.00	2,231.00
40	HYDRATING TONER 150ML	buc	12	83.00	996.00
41	MOISTURIZING GEL CREAM 50ML	buc	33	84.00	2,772.00
42	MOISTURIZING RICH CREAM 50ML	buc	6	84.00	504.00
43	PHYTO MUCIN GLOW SERUM 40ML	buc	7	97.00	679.00
44	CAFFEINE EYE CREAM 15ML	buc	3	63.00	189.00

Str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.is@iuliusmall.com

45	HYALURONIC ACID SERUM	buc	6	56.00	336.00
46	SKINCARE OAT CLEANSING BALM 150ML	buc	15	52.00	780.00
47	VITAMIN B, C AND E MOISTURIZER 50ML	buc	2	55.00	110.00
48	BODY BADALADA MELTING LOTION 39 100ML	buc	8	75.00	600.00
49	BODY BADALADA VITAMIN LOTION 62 100ML	buc	22	75.00	1,650.00
50	THE RITUALS OF HOMME TRIAL SET	buc	19	95.00	1,805.00
51	RITUALS HOMME SKINCARE DAILY ROUTINE SET	buc	11	90.00	990.00
52	THE RITUAL OF AYURVEDA TRIAL SET 2025	buc	21	95.00	1,995.00
53	THE RITUAL OF SAKURA TRIAL SET 2025	buc	35	95.00	3,325.00
54	SAKURA SHIMMERING BODY SPRAY	buc	11	92.00	1,012.00
55	YOZAKURA BODY LOTION MOUSSE 150ML	buc	19	70.00	1,330.00
56	LAIT CORPS HYDRATANT 26 - CERISE	buc	15	57.00	855.00
57	LAIT CORPS HYDRATANT 26 - PIVOINE	buc	16	57.00	912.00
58	LAIT CORPS HYDRATANT 26 - VANILLE	buc	24	57.00	1,368.00
59	CREME MAINS HYDRATANTE 26 - BAMBOU	buc	27	41.00	1,107.00
60	CREME MAINS HYDRATANTE 26 - CERISE	buc	18	41.00	738.00
61	CREME MAINS HYDRATANTE 26 - MONOI	buc	15	41.00	615.00
62	CREME MAINS HYDRATANTE 26 - PIVOINE	buc	21	41.00	861.00
63	CREME MAINS HYDRATANTE 26 - VANILLE	buc	32	41.00	1,312.00
64	MOISTURIZING WATER JELLY-26 50ML	buc	14	88.00	1,232.00
65	HUILE LEVRES-25 CERISE	buc	10	57.00	570.00
66	HUILE LEVRES-25 MURE	buc	10	57.00	570.00
67	HUILE LEVRES-25 PECHE	buc	10	57.00	570.00
68	EYE MASK-24 CUCUMBER	buc	61	21.00	1,281.00
69	MASQUE VISAGE CINNAMON ROLL-26	buc	20	31.00	620.00
70	COLORFUL MICRO MASKS-25 FIRMING	buc	14	21.00	294.00
71	COLORFUL MICRO MASKS-25 MATTIFYING	buc	40	21.00	840.00
72	COLORFUL MICRO MASKS-25 SOOTHING	buc	11	21.00	231.00
73	REVAMP FACE MASKS-23 BLUEBERRY	buc	10	26.00	260.00
74	REVAMP FACE MASKS-23 COCONUT	buc	5	26.00	130.00
75	REVAMP FACE MASKS-23 LEMON	buc	11	26.00	286.00
76	REVAMP FACE MASKS-23 LYCHEE	buc	2	26.00	52.00
77	REVAMP FACE MASKS-23 THE MATCHA	buc	14	26.00	364.00
78	REVAMP FACE MASKS-23 WATERMELON	buc	6	26.00	156.00
79	LIP MASK-24 CHERRY	buc	38	21.00	798.00
80	MOISTURIZING LIGHT CREAM-26 50ML	buc	30	83.00	2,490.00
81	BOOST MASKS SMOOT TRANSF CHEST MASK-26	buc	20	36.00	720.00
82	BOOST MASKS SMOOTH TRANSF FACE MASK-26	buc	10	31.00	310.00
83	GLOW TRANSFORMATION FACE MASK-25	buc	46	31.00	1,426.00
84	GLOW TRANSFORMATION EYE MASK-25	buc	27	26.00	702.00
85	LIP BUTTER BALM	buc	6	135.00	810.00
86	LIP BUTTER BALM - PINK GUAVA 15G	buc	13	135.00	1,755.00
87	LIP BUTTER BALM PINK SUGAR	buc	18	135.00	2,430.00
88	MINI HYDRATION SET	buc	13	139.00	1,807.00
89	SET THE SWEET SUMMER MINIS	buc	9	126.00	1,134.00
TOTAL cu TVA					88,154 RON

	Discount aplicat 20%				18,512.34 RON
	TOTAL CU TVA + discount aplicat				70523.2 RON

II. VOUCHERE

4.2. Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este **de 186,817.2 RON (cu TVA inclus)**.

NR. CR T.	TIP PREMIU	DETALII	NR. TOTAL DE PREMII	VALOARE INDIVIDUA LA PREMIU
1.	Voucher CADOU	Voucher OBSSENTUM - 500 RON	42	500 RON
TOTAL PREMII INSTANT (RON, CU TVA INCLUS)			42	21,000 RON

4.3. Premiile se acorda in limita stocului disponibil.

4.4. Organizatorul datoreaza Participantilor doar premiile si sumele expres indicate in sarcina sa in Regulament, orice costuri pe care le implica participarea la Campanie fiind suportate de catre Participantii.

4.5. Voucherele oferite ca premiu in Campanie („Voucherele”) pot fi folosite doar in magazinul emitent, din cadrul Palas, indicat pe suprafata acestuia.

4.6. Voucherele nu vor fi folosite in cadrul activitatilor financiar-bancare, nu vor fi convertibile in bani, nu se vor afla si nu sunt menite sa intre sub incidenta legislatiei financiar-bancare.

4.7. Voucherele trebuie valorificate pana la data mentionata pe acestea ori pana la data inchiderii definitive a magazinului emitent, in cazul in care aceasta survine prima. Regulile de folosire a Voucherelor mentionate in Regulament se completeaza cu prevederile inserate pe suprafata acestora.

4.8. In scopul folosirii Voucherelor, acestea trebuie predate in magazinul emitent la momentul efectuarii platii pentru bunurile si/sau serviciile achizitionate. Voucherele nu pot fi folosite in combinatie cu alte reduceri, oferte, promotii, discounturi, cecuri cadou ori vouchere.

4.9. Daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate prin folosirea unui Voucher este mai mare decat suma inscrisa pe acesta, diferenta va fi achitata de posesorul Voucherului. Nu se acorda rest in urma folosirii Voucherelor chiar daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate este mai mica decat cea a Voucherelor.

5. Taxe si impozite

5.1. Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatorii prezentei Campanii se calculeaza potrivit legislatiei fiscale in vigoare.

5.2. Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala depaseste suma de 10.000 de RON este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de catre castigatori in termenul anterior mentionat reprezinta situatie de refuz a acestora de a dobandi premiul castigat.

5.3. Impozitul pentru premiile a caror valoarea individuala este mai mica sau egala cu 10.000 de RON se va suporta de catre societatea organizatoare.

6. Mecanismul Campaniei

6.1 Pentru inscrierea si participarea la Campanie, fiecare doritor trebuie sa parcurga, intr-o zi din perioada de desfasurare a Campaniei, urmatoorii **pasi**:

- I.** Sa citeasca Regulamentul;
- II.** Sa efectueze cumparaturi de minim **500 de RON** din unul sau mai multe dintre magazinele din cadrul Palas indicate la art. 3.4 si 3.5 de mai sus, in oricare dintre zilele mentionate la art. 2.1 din Regulament si sa pastreze bonurile fiscale rezultate;
- III.** Sa prezinte, in intervalul orar mentionat la art. 2.1 din Regulament, la Centrul de Premiere bonurile fiscale care atesta cumparaturile, împreună cu cumpărăturile de pe bonuri, la solicitarea personalului Organizatorului de la Centrul de Premiere, mentionate la pasul anterior, efectuate in ziua inscrierii si sa permita personalului de la Centrul de Premiere stampilarea bonurilor prezentate pentru a nu mai putea fi folosite pentru alte inscrieri in Campanie;
- IV.** Sa completeze si sa semneze formularul digital de inscriere, care implica si introducerea datelor personale stabilite la art. 3.8 de mai sus;
- V.** La scurt timp de la parcurgerea pasului anterior, doritorii vor primi un sms cu un cod de validare la numarul de telefon indicat in formularul digital de inscriere, devenind astfel Participanti la Campanie („**Participantii**”);
- VI.** Sa prezinte codul de validare personalului de la Centrul de Premiere, care il va introduce in softul Campaniei.

6.2 Dupa introducerea in softul Campaniei a codului de validare conform pasului VI de mai sus, in vederea castigarii unui premiu instant, Participantul urmeaza pasii de mai jos:

- I.** Primele 105 persoane (acest numar poate fi mai mare in cazul in care s-au efectuat raportari de premii la cumparaturi de minim 500 RON, neacordate in zilele precedente ale Campaniei) inscrise in ziua respectiva cu bonuri fiscale conforme cerintelor prevazute la art. 3.4 si 3.5 din Regulament, vor fi invitate de personalul de la Centrul de Premiere sa castige un premiu aleatoriu. Participantul va alege o minge de tenis dintre cele puse la dispozitie de Organizator și o va lăsa să cadă pe tabla/jocul special amenajat.
- II.** Organizatorul a pregătit un număr total de 420 de Mystery Box-uri, respectiv cate 30 de Mystery Box-uri pentru fiecare zi din perioada de derulare a Campaniei prevazuta la art. 2.1 de mai sus, fiecare cutie fiind numerotată consecutiv de la 1 la 420.

Distribuirea Mystery Box-urilor se va realiza pe parcursul celor 14 zile de desfășurare a Campaniei. În situația în care, într-una dintre zile, rămân Mystery Box-uri nerevendicate, acestea se vor reporta automat și vor fi adăugate la numărul de Mystery Box-uri disponibile în ziua următoare a Campaniei. Dupa epuizarea celor 30 de Mystery Box-uri zilnice, Participantii vor castiga un voucher la Yves Rocher, Il Paso, Peek&Cloppenburg, Stayfit,

Lego, Tommy Hilfiger, Papucino, Yumm sau Noodle Pack, in functie de stocul disponibil si de alegerea acestora.

III. Premiul astfel ales va fi inmanat Participantului in ziua parcurgerii pasilor descrisi mai sus, devenind astfel castigator al unui premiu in cadrul Campaniei. Predarea premiului se va face dupa completarea si semnarea de castigator a unui proces-verbal de predare-primire in format digital.

- 6.3** In cazul in care oricare dintre castigatori refuza ridicarea unui premiu in termenele si conditiile Regulamentului ori nu revendica premiul atribuit in perioada indicat, respectivul Participant pierde orice drept privind premiului atribuit.
- 6.4** Participantii nu au dreptul de a se inscrie de mai multe ori in Campanie. Un participant are dreptul de a participa și câștiga un singur premiul pe toata durata Campaniei.
- 6.5** Premiile nu pot fi schimbate si nu se poate cere contravaloarea acestora.
- 6.6** Premiile necastigate sau nerevendicate la finalul Campaniei raman in proprietatea Organizatorului.
- 6.7** Respectarea intocmai a Regulamentului si parcurgerea pasilor enumerati la art. 6.1 au ca rezultat castigarea unui premiu pentru primii 105 Participanti inscrisi intr-o zi.
- 6.8** Partea din valoarea bonurilor fiscale care nu a fost luata in considerare in calculul numarului de sanse nu poate fi folosita pentru alte inscrieri in Campanie.
- 6.9** Bonurile fiscale, indiferent de valoarea acestora, pot fi folosite pentru inscrierea in Campanie o singura data si doar de catre o persoana.
- 6.10** Centrul de Premiere va fi localizat, in perioada de desfasurare a Campaniei, in zona Massimo Duti din cadrul Palas.
- 6.11** Formularele digitale de inscriere in Campanie si procesele-verbale de predare-primire a premiilor vor fi completate si semnate de catre Participanti si/sau castigatori, la invitatia personalului de la Centrul de Premiere, pe tableta pusa la dispozitie de acesta, pe care va rula soful Campaniei.
- 6.12** Premiile nu pot fi schimbate si nu se poate cere contravaloarea acestora.
- 6.13** Organizatorul isi rezerva dreptul de a cere dovada fizica a achizițiilor inscrise pe bonurile fiscale folosite pentru inscrierea in Campanie. In cazurile in care achizițiile nu sunt dovedite in mod obiectiv, Organizatorul are dreptul de a dispune eliminarea din Campanie a persoanelor aflate intr-o astfel de situatie. Aceasta verificare a produselor vizeaza doar desfasurarea in bune conditii a Campaniei si a activitatilor comerciale din cadrul Palas.
- 6.14** Organizatorul admite ca sunt posibile erori ale softului Campaniei, caderi ale rețelei de internet si alte elemente de care depinde desfasurarea eficienta a Campaniei, dar nu isi asuma reponsabilitatea pentru acestea.
- 6.15** Premiile necastigate sau nerevendicate la finalul Campaniei raman in proprietatea Organizatorului.

Str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8
România, Iași, cod 700051

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel
secretariat.is@iuliusmall.com

6.16 Bonurile fiscale folosite pentru înscrierea în Campanie, vor fi stampilate de către personalul de la Centrul de Premiere și pot fi folosite o singură dată în cadrul Campaniei indiferent de valoarea acestora (Exemplu: În cazul înscrierii cu un bon fiscal de 900 RON, pentru categoria de premii de 200 RON, Participantul poate castiga un Premiu dintre cele enumerate la art. 4.1 din Regulament (dacă sunt îndeplinite condițiile specifice prevăzute în Regulament), iar restul de 700 RON nu mai poate fi folosit în cadrul Campaniei.).

6.17 Produsele a căror achiziționare a generat emiterea bonurilor fiscale care ulterior au fost utilizate în prezenta Campanie în vederea câștigării unui Premiu (bonul poartă ștampila Palas Mall), nu pot fi returnate magazinului de la care au fost cumparate. Produsele menționate anterior pot fi doar schimbate conform politicii de schimb a magazinului din care au fost achiziționate.

6.18 În cazul în care oricare dintre câștigatori refuză atribuirea premiului în termenele și condițiile Regulamentului, respectivul Participant pierde orice drept privind premiului atribuit.

7. Regulamentul Oficial și modificările lui

7.1 Regulamentul Campaniei autentificat precum și eventualele modificări survenite la acest Regulament sunt disponibile în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant la Centrul Informațional din Palas sau pe site-ul <https://www.palasmall.ro/>.

7.2 Regulamentul poate fi modificat oricând în mod unilateral de către Organizator.

8. Soluționarea litigiilor

8.1 În cazul unor potențiale dispute aparute între Organizator și Participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea disputelor pe cale amiabilă, părțile implicate se vor adresa instanțelor competente române.

IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.

Prin împuternicit

S.S.

ROTARU ELENA-MIHAELA

**ROMÂNIA
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
RĂZVAN ANTOHIE**

Sediul: municipiul Iași, Șoseaua păcurari numărul 6, bloc 558, parter, județul Iași

Licență de funcționare nr. 135/4268/10.06.2020

Telefon: 0332.404.300

E-mail: notar.antohie@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NUMĂRUL 1.877

Anul 2026 luna AUGUST ziua 27

În fața mea, **RĂZVAN ANTOHIE**, notar public, la sediul biroului, unde s-a întocmit și îndeplinit actul, s-a prezentat:

1. ROTARU ELENA-MIHAELA, cetățean român, cod numeric personal **2891023226740**, cu domiciliul în municipiul Iași, strada Vasile Lupu numărul 148, bloc G, etaj 5, apartament 22, județul Iași, identificată prin cartea de identitate seria MZ numărul 552405/22.11.2016 emisă de SPCLEP Iași, în calitate de reprezentantă a societății „**IULIUS MANAGEMENT CENTER**” SRL, persoană juridică română, cu sediul social în municipiul Iași, strada Palas, numărul 7A, clădirea A1, biroul A.b-38, etajul 1, județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. **J2006002758228**, având Cod Unic de Înregistrare RO **19181463**, împuternicită în baza procurii autentificate sub numărul 1402/01.08.2025 la Societatea Profesională Notarială „Daniela Bădăraș și Asociații” din municipiul Iași, județul Iași,

care, după ce a citit actul, a declarat că a înțeles și și-a dat acordul cu privire la conținutul și la consecințele juridice ale acestuia care exprimă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat în fața mea unicul exemplar

Actul care face obiectul autentificării îndeplinește condițiile de formă și de fond prevăzute de lege în raport cu natura lui.

În temeiul articolului 12, litera “b” din Legea notarilor publici și a activității notariale numărul 36/1995, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariul de 200,00 lei + TVA de 42,00 lei, achitat cu O.P., care include costurile de arhivare.

NOTAR PUBLIC,
RĂZVAN ANTOHIE
S.S. și stampila

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de **Răzvan Antohie**, notar public, azi data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
RĂZVAN ANTOHIE

